

De AI-vindbaarheidschecklist

25 punten in 5 groepen. Bij elk punt: hoe je het controleert, wat goed is en de bron.

Online afvinken: <https://aidigitals.nl/downloads/ai-vindbaarheid-checklist>

Website of account _____ Datum _____ Gecontroleerd door _____

1 Mogen de AI-zoekmachines je site lezen?

☐ 1. OAI-SearchBot mag je site lezen

ZO CHECK JE HET

Open jouwdomein.nl/robots.txt en zoek op OAI-SearchBot, en op de regels onder User-agent: *.

GOED IS

Geen Disallow: / voor OAI-SearchBot. OpenAI: sites die deze crawler uitsluiten, verschijnen niet in de zoekantwoorden van ChatGPT, hooguit als navigatielink.

Bron: [Overview of OpenAI Crawlers](https://developers.openai.com/api/docs/bots) <https://developers.openai.com/api/docs/bots>, OpenAI

☐ 2. PerplexityBot mag je site lezen

ZO CHECK JE HET

Zoek in hetzelfde bestand op PerplexityBot.

GOED IS

Geen blokkade. Perplexity raadt aan PerplexityBot toe te laten als je in zijn zoekresultaten wilt staan, en gebruikt deze crawler niet voor de training van AI-modellen.

Bron: [Perplexity Crawlers](https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers) <https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>, Perplexity

☐ 3. Claude-SearchBot mag je site lezen

ZO CHECK JE HET

Zoek in hetzelfde bestand op Claude-SearchBot en Claude-User.

GOED IS

Geen blokkade. Anthropic: wie Claude-SearchBot weert, kan minder zichtbaar en minder juist in de zoekresultaten van Claude staan.

Bron: [Does Anthropic crawl data from the web, and how can site owners block the crawler?](https://support.claude.com/en/articles/8896518-does-anthropic-crawl-data-from-the-web-and-how-can-site-owners-block-the-crawler) <https://support.claude.com/en/articles/8896518-does-anthropic-crawl-data-from-the-web-and-how-can-site-owners-block-the-crawler>, Anthropic

☐ 4. Training en zoeken zijn apart geregeld

ZO CHECK JE HET

Kijk welke regels over GPTBot, ClaudeBot en Google-Extended gaan, en welke over de zoekcrawlers hierboven.

GOED IS

Wil je niet in trainingsdata, sluit dan alleen die drie uit. OpenAI noemt de instellingen onafhankelijk van elkaar, en Google-Extended heeft volgens Google geen invloed op opname of ranking in Google Search.

Bronnen: [Overview of OpenAI Crawlers](https://developers.openai.com/api/docs/bots) <https://developers.openai.com/api/docs/bots>, OpenAI; [Google's common crawlers \(Google-Extended\)](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/google-common-crawlers) <https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/google-common-crawlers>, Google Search Central

☐ 5. Geen algemene regel of firewall die de zoekers buitensluit

ZO CHECK JE HET

Kijk of een regel onder User-agent: * alles dichtzet, en vraag je hostingpartij of een botblokkade of firewall (WAF) deze crawlers weert. Een wijziging in robots.txt werkt bij OpenAI en Perplexity pas na ongeveer 24 uur.

GOED IS

De zoekcrawlers komen erin. In ons onderzoek sloot 10,1% van de 829 leesbare robots.txt-bestanden van de top 1.000 .nl-domeinen minstens één zoekcrawler van OpenAI, Anthropic of Perplexity buiten (29 september 2026).

Bronnen: [Welke Nederlandse websites blokkeren AI-crawlers?](https://aidigitals.nl/onderzoek/ai-crawlers-nederland) <https://aidigitals.nl/onderzoek/ai-crawlers-nederland>, AI Digitals, eigen onderzoek van 29 september 2026; [Perplexity Crawlers](https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers) <https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>, Perplexity

☐ 2 Sta je in de index waar AI-antwoorden uit putten?

☐ 6. Je belangrijke pagina's staan in Google, met een snippet

ZO CHECK JE HET

Plak de URL van elke dienst- en prijspagina in de URL-inspectie van Search Console.

GOED IS

Geïndexeerd. Google: om als ondersteunende link in AI Overviews of AI Mode te verschijnen, moet een pagina geïndexeerd zijn en met een snippet in Google Search kunnen staan. Er zijn geen extra technische eisen.

Bron: [AI features and your website](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features) <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>, Google Search Central

☐ 7. Geen nosnippet of strenge max-snippet

ZO CHECK JE HET

Zoek in de paginabron op nosnippet, max-snippet en data-nosnippet.

GOED IS

Niet aanwezig op pagina's die in AI-antwoorden mogen. Google: nosnippet geldt ook voor AI Overviews en AI Mode en houdt de inhoud daarbuiten; max-snippet beperkt hoeveel ervan gebruikt mag worden.

Bron: [Robots meta tag, data-nosnippet and X-Robots-Tag specifications](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag) <https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag>, Google Search Central

☐ 8. Je belangrijkste inhoud staat als tekst op de pagina

ZO CHECK JE HET

Bekijk de paginabron (Ctrl+U, op een Mac Cmd+Option+U) en zoek een zin over je dienst of je prijs.

GOED IS

De zin staat in de HTML zelf, niet alleen in een afbeelding of pas na een klik. Google noemt belangrijke inhoud als tekst een basis voor zijn AI-functies.

Bron: [AI features and your website](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features) <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>, Google Search Central

☐ 9. Elke belangrijke pagina is via een gewone link te bereiken

ZO CHECK JE HET

Klik vanaf je homepage naar elke dienst- en prijspagina. Lukt dat alleen via de zoekfunctie, dan mist er een link.

GOED IS

Elke pagina heeft links vanaf verwante pagina's. Google noemt vindbaar zijn via interne links als basis voor AI Overviews en AI Mode.

Bron: [AI features and your website](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features) <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>, Google Search Central

☐ 10. Je site staat ook in Bing

ZO CHECK JE HET

Zoek in Bing op site:jouwdomain.nl, en meld je site aan bij Bing Webmaster Tools.

GOED IS

Je belangrijke pagina's staan erin. Microsoft: Copilot stuurt een zoekopdracht naar Bing om zijn antwoord op het web te baseren. Met IndexNow meld je nieuwe pagina's direct bij Bing; Google doet daar niet aan mee.

Bronnen: [Data, privacy, and security for web search in Microsoft Copilot](https://learn.microsoft.com/en-us/microsoft-365/copilot/manage-public-web-access) <https://learn.microsoft.com/en-us/microsoft-365/copilot/manage-public-web-access>, Microsoft Learn; [IndexNow FAQ](https://www.indexnow.org/faq) <https://www.indexnow.org/faq>, IndexNow

☐ 3 Is je inhoud het citeren waard?

☐ 11. Je pagina zegt iets wat niet overal staat

ZO CHECK JE HET

Lees je dienstpagina en vraag je af: had een concurrent dit woord voor woord kunnen schrijven?

GOED IS

Eigen prijzen, eigen werkwijze, eigen ervaring. Google vraagt voor zijn AI-functies om unieke inhoud, en noemt een samenvatting van wat al elders staat als het tegenovergestelde van een eigen kijk.

Bron: [Optimizing your website for generative AI features on Google Search](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide) <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>, Google Search Central

☐ 12. Je deelt iets wat je zelf hebt gemeten of meegemaakt

ZO CHECK JE HET

Zoek op je site naar een getal, voorbeeld of meting die alleen jij hebt: een doorlooptijd, een prijs, een eigen telling.

GOED IS

Minstens één per belangrijke pagina, met hoe en wanneer je het mat. Google vraagt of je inhoud eigen informatie, onderzoek of analyse bevat.

Bron: [Creating helpful, reliable, people-first content](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content) <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>, Google Search Central

☐ 13. Cijfers, citaten en bronnen staan erbij

ZO CHECK JE HET

Tel op je belangrijkste pagina de getallen met een bron, de citaten van iemand met naam en functie, en de links naar bronnen.

GOED IS

Van alle drie minstens één. In een gecontroleerd onderzoek van Princeton (KDD 2024) maakten precies deze aanpassingen teksten tot 40% zichtbaarder in AI-antwoorden. Tot is het maximum, geen gemiddelde.

Bron: [GEO: Generative Engine Optimization \(Aggarwal e.a., KDD 2024\)](https://arxiv.org/abs/2311.09735) <https://arxiv.org/abs/2311.09735>, arXiv

☐ 14. Er staat een naam onder, met wie dat is

ZO CHECK JE HET

Kijk of je artikelen en dienstpagina's een auteur tonen, met een link naar meer over die persoon.

GOED IS

Een naam met een link naar achtergrond over de auteur. Google vraagt of het voor bezoekers duidelijk is wie de inhoud schreef, en of pagina's een naam dragen waar je die verwacht.

Bron: [Creating helpful, reliable, people-first content](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content) <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>, Google Search Central

☐ 15. Structured data klopt met de tekst, zonder AI-trucs

ZO CHECK JE HET

Test een pagina in de Rich Results Test van Google en vergelijk elke waarde met wat er op de pagina staat.

GOED IS

Geen verschil tussen code en tekst. Google: voor AI Overviews en AI Mode is geen speciaal schema, AI-tekstbestand of llms.txt nodig, en je hoeft je inhoud niet in kleine stukjes te knippen.

Bronnen: [AI features and your website](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features) <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>, Google Search Central; [Optimizing your website for generative AI features on Google Search](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide) <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>, Google Search Central

4 ☐ Kennen de bronnen buiten je site je bedrijf?

☐ 16. Je Google Bedrijfsprofiel is volledig en actueel

ZO CHECK JE HET

Zoek je bedrijf op in Google Maps en loop naam, categorie, adres of werkgebied, openingstijden en diensten na.

GOED IS

Alles ingevuld en juist, ook afwijkende openingstijden. Google noemt een actueel Bedrijfsprofiel als basis voor zijn AI-functies, en raadt aan er zo veel mogelijk informatie in te zetten.

Bronnen: [AI features and your website](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features) <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>, Google Search Central; [Tips om je lokale ranking op Google te verbeteren](https://support.google.com/business/answer/7091?hl=nl) <https://support.google.com/business/answer/7091?hl=nl>, Google Bedrijfsprofiel Help

☐ 17. Overal dezelfde bedrijfsnaam

ZO CHECK JE HET

Vergelijk de naam op je site, in je Bedrijfsprofiel, op je facturen en in gidsen.

GOED IS

Letter voor letter gelijk. Google: de naam in je Bedrijfsprofiel moet overeenkomen met de echte naam zoals je die consequent gebruikt in de etalage, op je website en op briefpapier.

Bron: [Richtlijnen voor de vertegenwoordiging van uw bedrijf op Google](https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=nl) <https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=nl>, Google Bedrijfsprofiel Help

☐ 18. Je reageert op reviews

ZO CHECK JE HET

Open de reviews in je Bedrijfsprofiel en tel hoeveel er zonder reactie staan.

GOED IS

Elke review een reactie. Google noemt prominentie, hoe bekend een bedrijf is, als een van de drie factoren voor lokale resultaten, en schrijft dat je met een reactie laat merken dat je feedback waardeert.

Bron: [Tips om je lokale ranking op Google te verbeteren](https://support.google.com/business/answer/7091?hl=nl) <https://support.google.com/business/answer/7091?hl=nl>, Google Bedrijfsprofiel Help

☐ 19. Je staat op de sites die AI in jouw branche aanhaalt

ZO CHECK JE HET

Zoek je belangrijkste klantvraag in Google en noteer welke sites onder de AI Overview staan. Staan daar gidsen of vergelijkers, kijk dan of je bedrijf erop staat en of de gegevens kloppen.

GOED IS

Je staat er, met echte gegevens. In ons onderzoek van 200 Nederlandse zoektermen werden homedeal.nl, eigenhuis.nl en werkspot.nl het vaakst geciteerd (29 september 2026). Google waarschuwt wel dat onechte vermeldingen najagen minder oplevert dan het lijkt.

Bronnen: [AI Overviews in Nederland](https://aidigitals.nl/onderzoek/ai-overviews-nederland) <https://aidigitals.nl/onderzoek/ai-overviews-nederland>, AI Digitals, eigen onderzoek van 29 september 2026; [Optimizing your website for generative AI features on Google Search](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide) <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>, Google Search Central

☐ 20. Webshop: je Merchant Center klopt met je site

ZO CHECK JE HET

Vergelijk voor een paar producten prijs, voorraad en verzendkosten in Merchant Center met je webshop.

GOED IS

Geen verschillen. Google noemt actuele Merchant Center-gegevens als basis voor zijn AI-functies. Geen webshop? Dan vink je dit punt af.

Bron: [AI features and your website](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features) <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>, Google Search Central

☒ 5 Weet je of het werkt?

☐ 21. Je stelt elke maand dezelfde klantvragen

ZO CHECK JE HET

Kies vijf vragen zoals een klant ze stelt, met je plaats erin, en stel ze in ChatGPT, Perplexity, Gemini en Copilot.

GOED IS

Per vraag genoteerd: genoemd of niet, met de datum. Eén keer vragen zegt weinig: toen wij dezelfde vier vragen twee keer aan ChatGPT stelden, kwamen 13 van de 24 genoemde bedrijven terug (30 september 2026).

Bron: [ChatGPT SEO](https://aidigitals.nl/diensten/geo/chatgpt) <https://aidigitals.nl/diensten/geo/chatgpt>, AI Digitals, eigen meting van 30 september 2026

☐ 22. Je noteert welke bronnen onder het antwoord staan

ZO CHECK JE HET

Open bij elk antwoord de bronnen en schrijf de sites op.

GOED IS

Je weet welke sites de assistent voor jouw vraag vertrouwt. Bij onze eigen meting citeerde ChatGPT voor een checklistvraag alleen pagina's van Google en OpenAI, en de AI Overview van Google vier blogs.

Bron: [Onze eigen meting op deze pagina](https://aidigitals.nl/downloads/ai-vindbaarheid-checklist#meting) <https://aidigitals.nl/downloads/ai-vindbaarheid-checklist#meting>, AI Digitals, 30 september 2026

☐ 23. Je leest Search Console en weet wat erin zit

ZO CHECK JE HET

Open Prestaties, zoektype Web, en vergelijk klikken en vertoningen per pagina met een maand eerder.

GOED IS

Je weet dat verkeer uit AI Overviews en AI Mode daar meetelt. Google: sites in AI-functies tellen mee in het gewone verkeer in Search Console, in het rapport Prestaties onder zoektype Web.

Bron: [AI features and your website](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features) <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>, Google Search Central

☐ 24. Je kijkt in Bing Webmaster Tools naar AI Performance

ZO CHECK JE HET

Voeg je site toe aan Bing Webmaster Tools en open het rapport AI Performance.

GOED IS

Je ziet hoe vaak je als bron staat in Copilot en in de AI-samenvattingen van Bing, en welke zoekopdrachten de AI daarvoor gebruikte. Microsoft bracht het rapport op 10 februari 2026 uit als gratis publieke preview.

Bron: [Introducing AI Performance in Bing Webmaster Tools \(Public Preview\)](https://blogs.bing.com/webmaster/February-2026/Introducing-AI-Performance-in-Bing-Webmaster-Tools-Public-Preview) <https://blogs.bing.com/webmaster/February-2026/Introducing-AI-Performance-in-Bing-Webmaster-Tools-Public-Preview>, Bing Webmaster Blog, 10 februari 2026

☐ 25. Je herkent bezoek uit ChatGPT

ZO CHECK JE HET

Zoek in Google Analytics bij de verkeersbronnen op chatgpt.com.

GOED IS

Je ziet bezoek en aanvragen uit ChatGPT apart. In onze meting stond utm_source=chatgpt.com achter alle zes bronlinks in het antwoord van ChatGPT.

Bron: [Onze eigen meting op deze pagina](https://aidigitals.nl/downloads/ai-vindbaarheid-checklist#meting) <https://aidigitals.nl/downloads/ai-vindbaarheid-checklist#meting>, AI Digitals, 30 september 2026